

Mijn weekblad

Redacteur Ton Oosterhuis

Deze week in *Mijn weekblad* maar eens een uistapje naar de wiskunde.

De decimalen van pi

Het is een oud thema, maar het blijft me boeien. De eindeloze rij decimalen van het onmeetbare getal pi (3.141592653589793238462643383279..) heeft al velen verleid tot het verzinnen van spreuken of versjes die het mogelijk maken zo'n lange rij cijfers te onthouden. Hier is een voorbeeld:

*Now I will a rhyme construct
By chosen words the young instruct.
Cunningly devised endeavor,
Con it and remember ever.
Widths of circle here you see.
Sketched out in strange obscurity.*

In het Nederlands zijn ze wat zeldzamer dan in het Engels. Ik kwam het volgende charmante versje tegen:

*Eva, o lief o zoete hartedief uw blauwe oogen
zyn wreed bedrogen.*

Helaas is deze achterhaald door de wijziging van de spellingregels. Een aardig rijmpje levert ook:

*Ook u kunt u zeker vergissen;
Uw zwakke brein kan altijd verkeerd beslissen.*

Aan deze reeks zou ik nu zelf mijn eigen vinding willen toevoegen:

*Van A naar Z gaand ontdekten we steeds allen:
een goede degelijke ezelsbrug bewaart decimalen
van pi. Ook beseffen veel mensen te weinig, naar
men zal begrijpen, dat ze moeilijk onthouden.*

Wie helpt met verbeteringen of het uitbreiden van deze reeks?



Vorige week was ik jarig. Een van de felicitatiekaarten die ik ontving, was deze reproductie van het schilderij dat Claude Monet in 1872 in Zaandam vervaardigde. Je moet er wel voor naar New York waar het in een museum hangt. Intussen zijn de fabrieken van Albert Heyn en Zwaardemaker langs de Oostzijde verdwenen. Wordt het weer zo mooi?

Moderne reclame

Van de moderne reclame begrijp ik steeds minder. Wij leerden vroeger dat je een *Unique Selling Point* naar voren moest brengen. Wat passeert nu dagelijks mijn TV-scherm? Het enige verkoopargument schijnt de prijs te zijn. En verder? Bekende auteurs stuntelen met hun stommiten door de supermarkt. De monteur van een energiemaatschappij treitert voortdurend zijn collega op kantoor. Vrouwen mishandelen hun echtgenoten onder de invloed van een haarwasmiddel. Een bekende filmacteur speelt dat ie een bekende filmacteur is die niet wordt herkend bij de koffieautomaat. Wat je niet kunt zeggen suggereer je met een schreeuw van geluk. Of met een auto die zo zuinig rijdt dat ie de benzinepomp passeert zonder te tanken. Het zal wel effectief zijn, maar ik voel zelden een koopneiging in mij opkomen.