

Mijn weekblad

Redacteur Ton Oosterhuis

Er was deze week weer veel om in *Mijn weekblad* op te reageren. De wereld blijft mij verbazen. Maar dan bedenk ik maar: wie schrijft die blijft, om maar nog een spreekwoord te noemen.



Een nieuw boek

Bij uitgeverij Elikser in Leeuwarden is deze week mijn boek *De komst van de Brinkels* verschenen. Het is een jeugdboek (leeftijd van 8 tot 80) over de komst van ruimtereizigers. Ze zijn van een verre planeet gekomen om de aarde te waarschuwen. Ik zal de inhoud op deze plaats verder niet verraden.

Het boek is bedoeld als het eerste deel van een trilogie. Die zal dan uiteindelijk de volgende titels omvatten:

1. *De komst van de Brinkels*

Thema: milieubescherming.

2. *De terugkeer van de Brinkels*

Thema: oorlog en vrede.

3. *Het vertrek van de Brinkels*

Thema: de macht van de computers.

Er wacht mij dus nog een hoop werk.

De domheid regeert

In *de Volkskrant* van 23 augustus schreef Peter Middendorp een verhaaltje over een boekwinkel in wat eens de joodse wijk van Groningen was. De winkel draagt de naam ISIS naar de Egyptische godin van de schoonheid. Maar hele volksstammen in dit land weten dat niet. Die denken dus dat hier de terroristen in Irak worden verheerlijkt of bespot. En dat wekt hun woede. Er wordt gespuugd en bedreigd dat ze de boel in brand zullen steken. “De oeverloze domheid van mensen,” verzucht de eigenaar, “Daar moet je bang voor zijn.”

Dit lezend dacht ik: maar welke domkoppen zijn dit dan? Het kunnen aanhangers van die terreurbende zijn die vinden dat een joodse boekhandelaar de naam ISIS niet mag gebruiken. Of het zijn de tegenstanders van ISIS die in de man een aanhanger van die club willen zien. Het is in beide gevallen de macht van de domheid.

Sportverdwazing

In een cynische bijdrage aan *de Volkskrant* (25 augustus jl) beweert Marcel Beerthuizen dat na het wielrennen en het voetbal nu ook de atletiek wordt geofferd aan het grote geld. Dafne Schippers is niet vrij om te kiezen voor welke takken van sport ze wil uitkomen. Dat bepaalt haar baas. Zijn betoog komt erop neer dat ook voor de moeder aller sporten geldt dat sponsors werkgevers zijn. Volgens de Dikke van Dale is een sponsor hij die financieel steunt in ruil voor reclame. Er kan geen sprake van zijn dat de sporter als werknemer moet gehoorzamen aan de opdrachten van zijn baas. Tenminste, dat hopen we dan maar.

Aangepast spreekwoord

En fluister in haar oren

Hoeveel je van haar houdt.

Dat wil ze heel graag horen

En zwijgen is hier fout..