

Mijn weekblad

Redacteur Ton Oosterhuis

Deze week in *Mijn weekblad* een beschouwing over een fenomeen dat mij al jaren verbaast. Tot lering en vermaak.



In alle landen van Europa wordt al jaren reclame gemaakt voor Persil. Maar wie is de fabrikant?

Dwaaltocht door het land van de wasmiddelen

Persil is de merknaam voor een groep van wasmiddelen die het Duitse chemieconcern Henkel KGaA sedert 1907 verkoopt. Het was een uitvinding van professor Herman Giessler en Dr Herman Bauer in Stuttgart. De naam is afkomstig van de twee voornaamste ingrediënten in de oorspronkelijke samenstelling van het product: **per** van **per**boraat (meer bepaald natriumperboraat) en **sil** van **sil**icaat (meer bepaald natriumsilicaat). Persil kende een zodanig succes dat Henkel uitgroeide tot de belangrijkste producent van wasmiddelen.

Historische puzzels (14)

In *Strand Magazine* van juli 1924 verscheen de volgende puzzel, waarin je de letters moet vervangen door cijfers, zodat een geldige som ontstaat. :

SEND
MORE

MONEY

Oplossing dertiende puzzel: Nee, want het geldt alleen voor hele getallen. Zie bijvoorbeeld: $3 + 1,5 = 3 \times 1,5$.

In 1931 werd in Jutphaas een Persil fabriek gebouwd, het tegenwoordige Ecolab. Ik heb lang gedacht dat het na de Eerste Wereldoorlog als oorlogsbuit in Engeland terecht kwam en daar een product van Unilever werd. Maar de feiten geven me ongelijk. Het werd in al in 1909 in Engeland door Unilever gelanceerd als 'Amazing Oxygen Washer'. Het werd marktleider en was qua samenstelling verwant aan het Nederlandse Omo, dat eveneens door Unilever geproduceerd wordt. Ook in Frankrijk wordt Persil geproduceerd door Unilever. Hier is het echter niet het hoofdmerk van Unilever. Dat is het merk Skip.

In memoriam Magda Hoebe



Via een oud-collega bereikte mij het bericht dat Magda Hoebe is overleden. Dankbaar denk ik aan haar terug. Zij tyste feilloos en snel mijn rapporten die ik haar dicteerde. Ze was ook een dierbare collega.